

어서와~ 황리단길은 처음이지?

실제 매장과 함께 만드는, 글로컬 비즈니스 리빙랩 프로젝트

황리단길의 다양한 매장을 외국인 방문객의 눈으로 관찰합니다. 처음 온 외국인 관광객도 편하게 들어가고, 이해하고, 머물고 싶어지고, 또 오고 싶어지는 가게는 어떤 모습일까요?

팀원들과 함께 실질적인 변화를 구상하고, 그 아이디어를 매장과 상권 관계자에게 직접 제안해보는 2 일간의 특별한 현장 프로젝트에 여러분을 초대합니다.



50명 · 10개 팀 · 2일 · 황리단길 실제 매장과 협업

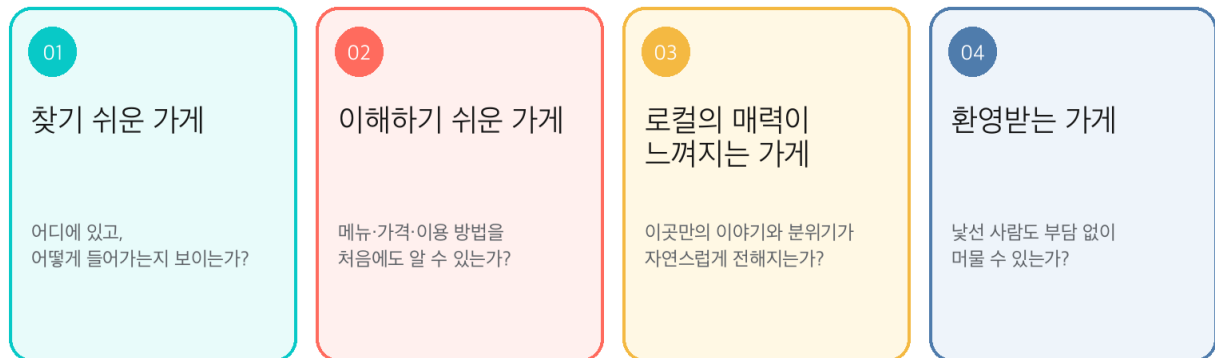
관광객으로 지나치던 거리를, 우리 팀의 프로젝트 현장으로.



‘글로벌 확대’는 거창한 말이 아닙니다

가게의 개성을 지우거나 외국인을 위한 새 가게로 바꾸는 일이 아닙니다. 로컬의 매력은 살리면서, 낯선 방문객이 문 앞에서 망설이지 않도록 경험을 조금 더 친절하게 만드는 일입니다. 핵심은 “나도 들어가도 되겠다”는 느낌입니다.

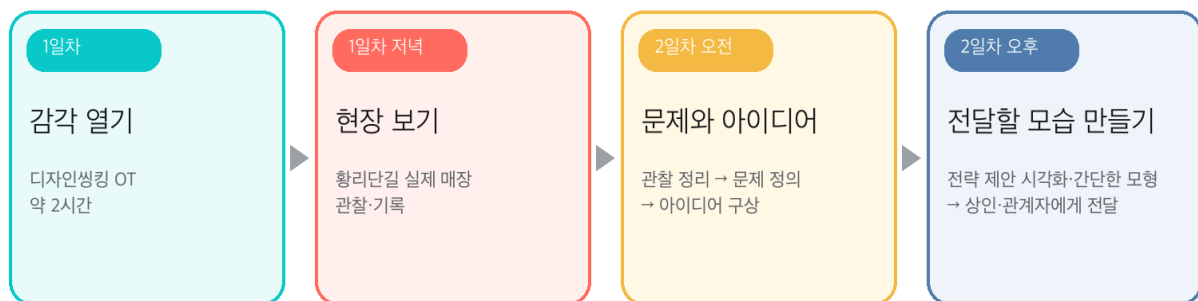
처음 온 사람의 마음으로 살펴보는 네 가지



“나도 들어가도 되겠다”는 느낌이 확대의 시작입니다.

2 일 동안 이렇게 움직입니다

관찰에서 제안 전달까지



프로그램 가안 · 세부 시간 미정

현장 활동은 ‘관찰’이 중심입니다. 눈에 띄는 장면과 방문객의 움직임을 기록하고, 왜 망설였을지 팀의 가설로 남깁니다.

여기서만 할 수 있는 경험

강의실에서 가상의 사례를 푸는 대신, 황리단길의 실제 가게와 거리에서 짧고 진하게 협업합니다.



한양대 글로벌사회혁신단 용답상가시장 프로젝트 참고

(참고 이미지 · 한양대 글로벌사회혁신단 용답상가시장 프로젝트)

- 관광지로 지나치던 황리단길을 ‘살아 있는 프로젝트 현장’으로 경험합니다.
- 실제 가게를 천천히 관찰하며, 처음 온 사람이 어디에서 망설이는지 찾아봅니다.
- 다른 대학 학생들과 짧고 밀도 높게 관찰을 나누고 아이디어를 만듭니다.
- 가게의 장점과 로컬의 매력을 살리면서, 지금보다 나아질 수 있는 작은 변화를 구상합니다.
- 완성된 답을 발표하는 데 그치지 않고, 우리의 관찰과 제안을 매장·상권 관계자에게 직접 전달하고 이야기를 나눕니다.

우리가 남기는 것

최종 결과는 실제 설치물이 아니라 ‘매장 글로벌화 전략 제안’입니다. 간단한 시각 자료나 모형을 제작하여 아이디어를 잘 전달하기 위한 도구로 활용합니다.



행사 개요

- <2026 UIA 임팩톤@경주>는 2025 년 경주에서 열린 APEC 을 기념하기 위해 문화체육관광부가 주최하고, 한국국제문화교류진흥원, 경상북도, 경주시가 공동주관하는 <2026 세계경주포럼 (<https://www.wgjforum.kr/kor/>)>의 파트너 프로그램으로 진행됩니다.
- 참가 대상: 한양대 서울캠퍼스 학생 22 명 + UIA 멤버 캠퍼스 학생 28 명, 총 50 명 예정
 - *UIA 소개: <https://uia-website.vercel.app/>
 - *UIA 임팩톤@춘천 소개: <https://www.newshyu.com/news/articleView.html?idxno=1025567>
- 장소: 경주 화백 컨벤션 센터(<https://www.hico.or.kr/>)
- 일정: 2026-10-08(목)-2026-10-09(금) · 2 일 프로그램

일자	시간	내용	비고
10/8 (목)	13:00-14:00	등록 및 네트워킹	13 시까지 행사장 도착 필수/명찰 수령
	14:00-16:00	개막식/고위급세션	UNESCO, OECD 등 국제기구 대표급
	16:00-19:00	OT	관찰렌즈, 팀빌딩, 유의사항
	18:00-19:00	석식	공식만찬(황릉원)
	19:00-21:00	현장 필드워크	황리단길 이동, 매장 방문(관찰 중심)
10/9 (금)	08:00-10:00	조식	숙소 1 층 식당
	10:00-12:00	문제정의/발상	관찰 통합, HMW, 아이디어이션
	12:00-13:00	중식	컨벤션센터 카페테리아
	13:00-15:00	프로토타이핑	공간모형, 글로컬 비즈니스 전략 PPT
	15:00-17:00	발표/질의응답	상권관계자 피드백
	17:00-18:00	클로징	리플렉션 공유, 설문조사
	18:00-20:00	석식	추후 공지
10/10 (토)	08:00-10:00	조식	숙소 1 층 식당
	10:00-13:00	세계유산투어	(optional) 선택형 자율 참여
	13:00-14:00	중식	컨벤션센터 카페테리아

*세부일정은 상황에 따라 추후 변동 가능함.

- 교수진: 신현상 교수(한양대), 송영일 겸임교수(한양대 & MYSC)
 - *신현상 교수: <https://www.kyosu.net/news/articleView.html?idxno=132727>
 - *송영일 교수: <https://www.belocal.kr/news/articleView.html?idxno=2244308>
- 운영: 한양대학교 글로벌사회혁신단 글로벌사회혁신팀(서울캠퍼스) <https://gsif.hanyang.ac.kr/home>
- 팀 구성: 10 개 팀이 황리단길의 5 개 실제 매장을 맡아 활동 예정(매장당 2 개 팀)

- 협력기관: 두더지 프로젝트 <https://www.ddjproject.co.kr/brands>
- 운영 언어: 한국어. 외국인 학생도 지원할 수 있으나, 팀 활동을 위한 최소한의 한국어 소통능력 필요
- 비용: 등록비 무료, 숙박/식사/간식 무료 제공, 교통비는 자비부담 원칙
*원하는 학생에게는 10/10 (토) 세계유산투어 무료 제공(선택형 자율 참여)
- 등록: 공식 등록 시스템 접속 후 사전 등록 필요
- 교통: 10 월 연휴 성수기이므로 승차권 예매 최대한 빨리 해야 함. 경주역-경주화백컨벤션센터 간 셔틀버스 운영(10/8 11:00-14:00)
- 숙박: 리멤버 유스호스텔(<http://www.remember.co.kr/>), 4 인 1 실, 숙소-경주화백컨벤션센터 간 셔틀버스 제공, 편의점(GS25 도보 2 분), 카페(도보 4 분)

현장 활동 원칙

- 관찰이 중심이며, 관광객 인터뷰는 팀의 역량과 현장 여건에 따라 선택적으로 진행합니다.
- 매장 관계자 인터뷰는 사전 협의가 된 경우에만 진행합니다.
- 무단 촬영·영업 방해로 피하고, 매장의 운영 흐름과 방문객의 사생활을 존중합니다.
- 실제 설치를 진행하지 않으며, 관찰에 근거한 전략 제안을 관계자에게 전달합니다.