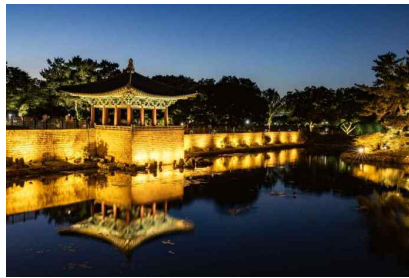


2026 세계경주포럼 × UIA × 서울여자대학교

NOWHERE TO NOW:HERE

기후위기, 문화로 이야기하다

경주의 문화적 자원과 기후 이슈를 연결하여
새로운 문화콘텐츠를 기획하는 2일간의 워크숍



2026. 10. 8.(목) - 10. 9.(금) | 경주화백컨벤션센터(HICO)

University Impact Alliance(UIA) 참여대학 대학생 대상

1. 기후위기 시대, 문화는 무엇을 할 수 있을까요?

기후위기에 대한 정보는 넘쳐나지만, 기후위기를 자신의 일상과 연결해 생각하는 것은 쉽지 않습니다. 숫자와 경고를 넘어 사람들이 보고, 듣고, 걷고, 먹고, 머물며 자연스럽게 기후 문제를 생각하게 만드는 콘텐츠는 어떤 모습일까요?

2026 세계경주포럼에서 서울여자대학교는 대학생들과 함께 경주의 문화와 기후위기를 연결하는 새로운 콘텐츠를 기획합니다. 경주의 역사, 장소, 음식, 여행, 예술, 자연과 생활문화를 새로운 시선으로 바라보고, 기후위기 시대에 우리가 던져야 할 질문을 찾아 전시·캠페인·투어·공연·팝업·디지털 콘텐츠 등 다양한 형태의 문화콘텐츠로 발전시킵니다.

전공이나 콘텐츠 제작 경험은 중요하지 않습니다. 좋은 질문을 던지고, 다른 대학의 학생들과 함께 새로운 아이디어를 만들어보고 싶은 대학생이라면 누구나 참여할 수 있습니다.

| 핵심 질문 |

경주의 문화적 자원을 활용하여, 사람들이 기후위기를 새롭게 인식하고 경험하게 만드는 문화콘텐츠를 어떻게 만들 수 있을까?

우리가 말하는 ‘문화’는 문화재에만 한정되지 않습니다. 경주의 역사와 유산뿐 아니라 음식, 골목, 자연, 여행, 축제, 생활방식, 이야기, 예술 등 경주에서 발견할 수 있는 모든 문화적 자원이 콘텐츠의 재료가 될 수 있습니다.

2. 1박 2일 동안 이렇게 만듭니다

01 DISCOVER 경주와 기후를 발견하다

기후 현상과 데이터를 경주의 문화·장소·일상과 연결해 새로운 콘텐츠의 가능성을 탐색합니다.

02 DEFINE 우리의 질문을 만들다

경주에서 무엇이 변화하고 있으며, 그것이 사람들의 일상과 문화에 어떤 의미를 갖는지 살펴보고 팀의 콘텐츠 기획 질문을 만듭니다.

03 CREATE 문화콘텐츠로 기획하다

전시, 팝업, 캠페인, 로컬투어, 축제 프로그램, 공연, 체험, 게임, 영상, 디지털·공간 콘텐츠 등 메시지를 가장 잘 전달할 수 있는 형식을 선택합니다. 생성형 AI 등은 아이디어 탐색과 구체화·시각화를 돕는 도구로 활용합니다.

04 PRESENT 아이디어를 제안하다

각 팀은 하나의 ‘경주 기후문화 콘텐츠 기획안’을 완성합니다. 어떤 문제를 발견했고, 왜 이 콘텐츠가 필요하며, 경주의 문화와 기후위기를 어떻게 연결했는지를 설득력 있게 제안합니다.

3. 프로그램 일정

일자	시간	프로그램	주요 내용
10.8.(목)	13:00~	등록 및 네트워킹	참가 등록 및 대학 간 네트워킹
	14:00~15:00	개막식 및 기조연설	2026 세계경주포럼 공식 프로그램
	15:00~16:00	고위급 세션	포럼 공식 세션
	16:00~18:00	서울여대 세션 DAY 1	오리엔테이션, 팀빌딩, 기후×문화 인사이트, 문제정의
	18:00~20:00	저녁식사	포럼 참가자 네트워킹
10.9.(금)	10:00~12:00	서울여대 세션 DAY 2-1	팀별 질문 구체화, 콘텐츠 아이디어 발상
	12:00~13:30	점심식사	
	13:30~17:30	서울여대 세션 DAY 2-2	콘텐츠 기획 및 기획안 제작, 팀별 콘텐츠 기획안 발표 및 피드백
	17:30~18:00	클로징	결과 공유 및 마무리
	18:00~	공식 종료	
10.10.(토)	선택	경주 문화·관광 프로그램	희망자 대상

※ 세부 일정은 포럼 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

4. 최종 결과물 | 경주 기후문화 콘텐츠 기획안

각 팀은 경주의 문화적 자원과 기후 이슈를 연결한 하나의 콘텐츠 기획안을 완성합니다.

- 콘텐츠 제목과 한 문장 콘셉트
- 다루고자 하는 기후 이슈와 근거
- 콘텐츠에 활용한 경주의 문화·장소·이야기
- 주요 대상과 페르소나
- 기획 의도와 핵심 메시지
- 콘텐츠의 형식과 구체적인 경험 과정
- 콘텐츠 예시 이미지 또는 간단한 시각화
- 기대효과, 콘텐츠를 경험한 사람에게 기대하는 변화

5. 이런 학생에게 추천합니다

콘텐츠·디자인 전공자가 아니어도 참여할 수 있습니다. 기후위기, 문화, 지역, 여행, 콘텐츠 기획에 관심이 있거나 다른 대학 학생들과 새로운 프로젝트를 경험해 보고 싶은 대학생이라면 누구나 환영합니다.

- 기후위기나 지속가능성에 관심이 있는 학생
- 문화·예술·관광·지역 콘텐츠에 관심이 있는 학생
- 아이디어를 실제 콘텐츠로 발전시켜 보고 싶은 학생
- AI를 콘텐츠 기획에 활용해 보고 싶은 학생
- 다른 대학 학생들과 협업해 보고 싶은 학생

6. 이 세션에서 얻을 수 있는 경험

이번 프로그램은 강의를 듣고 끝나는 프로그램이 아닙니다. 참가자는 2일 동안 서로 다른 대학의 학생들과 팀을 이루어 질문을 만들고 → 아이디어를 발전시키고 → 하나의 콘텐츠 기획안을 완성하는 전 과정을 직접 경험합니다.

- 대학 간 협업 경험
- 기후 × 문화를 연결하는 새로운 관점
- 아이디어를 콘텐츠로 발전시키는 기획 경험
- 세계경주포럼 참가 및 전국 대학생 네트워킹