

“기술이전”은 어렵지 않습니다.

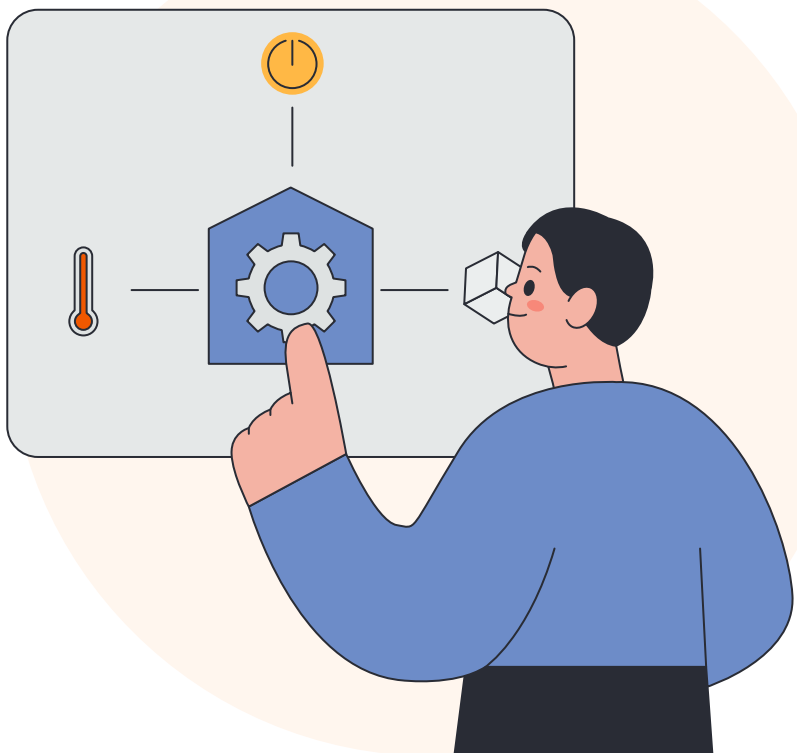
연구성과와 특허가
기업과 만나 실제 활용되는 과정,
기술이전을 쉽게 알아봅시다



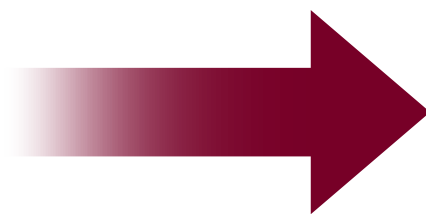
기술이전이란?

기술이전은 기술을 가진 사람이 다른 사람이나 기업에게 양도, 실시권 허락, 기술지도, 공동연구, 합작투자, 인수합병 등의 방법으로 기술을 이전하는 것을 의미합니다

기술이전



기술보유자
(연구자, 대학)

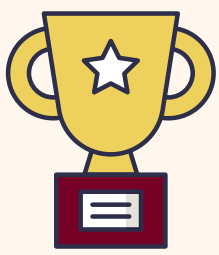


기술도입자
(기업 등)

즉, 기술을 필요한 곳에서
활용할 수 있도록 연결하는 과정입니다.

어떤 것이 기술이전 대상일까?

기술이전 대상



특허



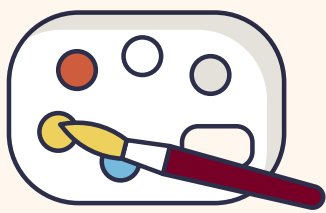
실용신안



노하우



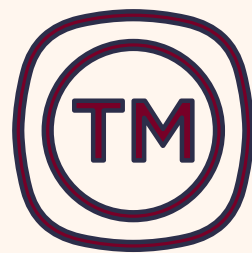
컴퓨터 프로그램



디자인



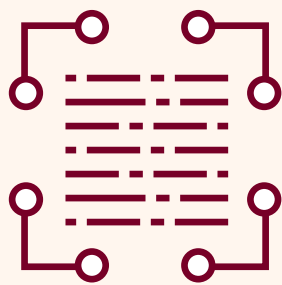
저작물



상표



데이터베이스



반도체 집적회로
배치설계

대학의 경우
연구 노하우, 논문, 연구성과물,
화합물, 미생물, 프로그램,
결과보고서, 연구장비 등도
기술이전 대상이 될 수 있습니다.

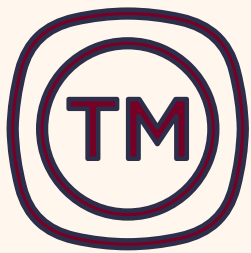
기술은 어떻게 이전될까?

기술은 다양한 방식으로 이전됩니다.



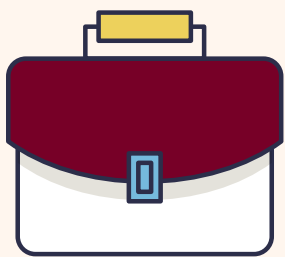
기술매매

- 전부양도
- 일부양도



라이선스

- 전용실시권
- 통상실시권



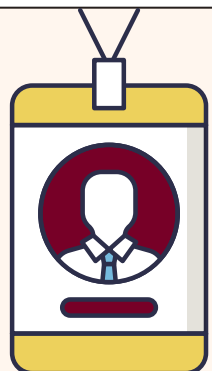
기술과 관련된 경영자원과 함께 이전

자본, 경영 노하우, 설비, 핵심부품 등
관련 경영자원을 함께 거래



기술력 보유기업 또는 자산의 M&A

기술을 보유한 기업 전체를 매수하는 방식



기술자문 및 지도와 연계한 거래

기술자 파견 등을 통해 기술자문 및 지도를
라이선스 거래와 연계

기타

기술 자료의 매매, 기술제휴, 공동연구, 생산제휴 등

기술이전은 어떤 과정으로 진행될까?

기술이전은 크게 4단계로 진행됩니다.

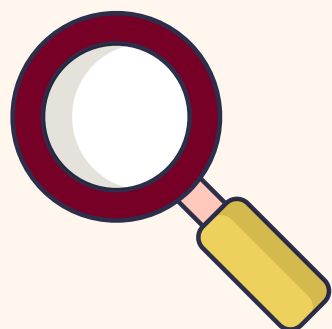


각 단계에서 기술의 가치와 활용 가능성을 검토하고,
수요기업과 협상을 거쳐 계약을 체결합니다.

기술이전은 어떤 과정으로 진행될까?

기술이전은 크게 4단계로 진행됩니다.

①



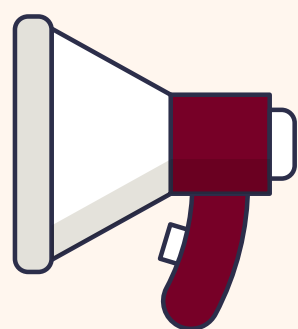
발굴

②



분석

③



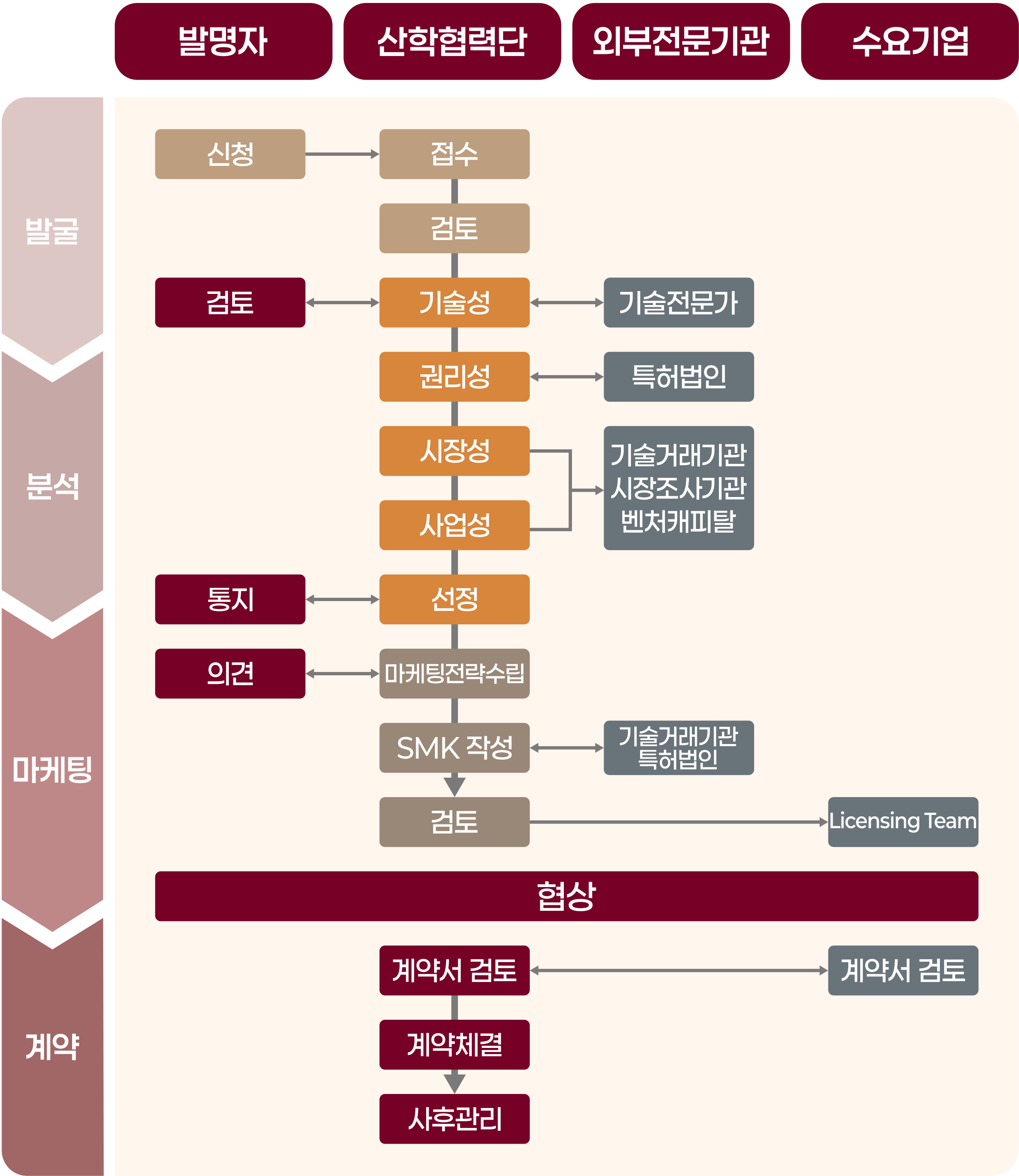
마케팅

④



계약

각 단계에서 기술의 가치와 활용 가능성을 검토하고,
수요기업과 협상을 거쳐 계약을 체결합니다.



발굴과 분석 단계

좋은 기술을 찾고 평가합니다.

발굴 기술이전이 가능한 기술을 발굴합니다.

인벤션 컨설팅

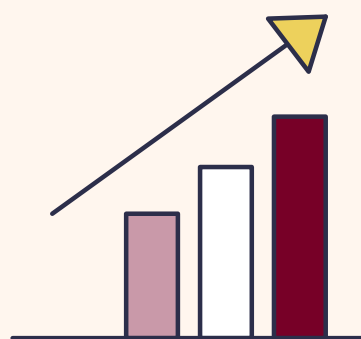
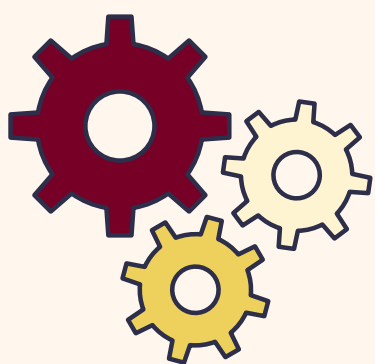
해외특허출원 지원

특허 포트폴리오 구축

정부지원사업 활용



분석 발굴된 기술은 다음 항목을 종합적으로 평가하여 사업화 가능성을 검토합니다.



기술성

권리성

시장성

사업성

➡ 기술성, 권리성, 시장성, 사업성을 통합적으로 분석

기술이전 형태		내용
기술매매	전부양도	· 매매 형태로 이루어지는 기술이전 · 기술도입자가 대가를 지불하고 특허권 등의 권리를 명의이전 받음
	일부양도	· 매매 형태로 이루어지는 기술이전 · 기술도입자가 대가를 지불하고 특허권 등 권리의 일부를 명의이전 받음
라이선스	전용실시권	· 기술공급자와 기술도입자의 계약에 의하여 기술을 일정 범위 내에서 독점적으로 사용할 수 있는 권리로서 특허권자도 기술을 업으로 사용할 수 없음
	통상실시권	· 기술공급자와 기술도입자의 계약에 의하여 당해 특허기술을 비독점적으로 사용할 수 있는 권리로서 특허권자는 제 3자에게 당해 특허에 대하여 복수의 통상실시권 설정이 가능
기술과 관련된 경영자원과 함께 이전하는 방식		· 기술을 거래함에 있어 그와 관련된 자본 경영 노하우, 설비 핵심부품 등 관련 경영자원을 함께 거래하는 방식
기술력 보유기업 또는 자산의 M&A 방식		· 기술을 보유한 기업 전체를 매수하는방식 (M&A 결과, 자산을 매각하는 회사는 사라지게 됨)
기술자문 및 지도와 연계한 거래방식		· 기술자 파견 등을 통해 기술자문 및 지도를 라이선스 거래와 연계하는 방식
기타		· 기술 자료의 매매에 의한 거래방식, 기술제휴에 의한 협력 공동연구 생산제휴 등

마케팅부터 계약까지

기업과 연결하여 기술이전 완성



마케팅 전략 수립

기술의 특성과 시장을 분석하여
타겟 수요기업과 전략을 설정



기술마케팅 자료(SMK) 작성

기술의 우수성과 활용 가능성을
정리한 자료를 준비



수요기업 발굴 및 마케팅 수행

직접 마케팅, 기술거래기관 활용,
기술설명회·박람회 참가 등 다양한 루트로 확보



협상 및 계약 체결

수요기업과 협상을 통해 기술이전 계약을 체결



사후관리

계약 이행 및 기술이전 이후의 관리·지원 수행

기술이전이 이루어지면?



계약 조건에 따라 기술료가 지급되고



기술료 처리 절차가 진행되며



발명자 보상 절차도 함께 이루어집니다.

기술이전은 연구성과를 실제 산업에서 활용할 수 있도록 연결하는 중요한 과정입니다.