

팀플 플라이트 참여인원 모집 공고

프로젝트 소개

‘노랑회전’은 노랑진수산시장 전용 배달·포장 주문 서비스로, 현재 76개 가맹점이 가입되어 있으며 새마을금고·카카오페이와 파트너십을 맺고 있습니다. 지금까지는 시장 현장 중심의 오프라인 홍보에 집중해 왔으나, 지속적인 브랜드 인지도 확산과 서비스 이용 활성화를 위해 온라인 채널을 포함한 체계적인 프로모션 전략이 필요한 상황입니다.

본 프로젝트는 노랑회전과의 산학협력을 통해 서비스·시장·고객 및 경쟁 환경을 분석하고, 이를 바탕으로 온·오프라인 프로모션 전략을 직접 기획하고 실행하는 활동입니다. SNS 콘텐츠 제작 및 온라인 채널 운영부터 시장 현장 프로모션과 성과 분석까지, 실제 운영 중인 스타트업의 프로모션 전 과정을 담당 교수의 밀착 지도 아래 경험할 수 있으며 활동 결과물은 포트폴리오로도 활용할 수 있습니다.

※ 자세한 내용은 첨부된 노랑회전 사업소개서를 참고해 주세요.

모집 개요

- 지도교수: 융합경영학부 디지털경영전공 이예령 교수
- 모집인원: 4~5명
- 활동기간: 2026년 9월~2027년 2월 예정

세부 활동 계획

- 노랑회전 서비스 및 시장 현황 조사와 프로모션 전략 수립
- SNS 콘텐츠 및 홍보물 제작과 온라인 채널 운영
- 노랑진수산시장 현장 프로모션 기획 및 실행
- 성과 분석 및 전략 개선을 통한 서비스 이용 확대

지원 요건

- 활동 기간 중 재학생 신분을 유지할 수 있는 학생
- 마케팅 관련 과목(디지털마케팅, 모바일마케팅, 마케터를위한데이터분석) 중 1개 이상을 이수한 학생
- 수업 및 기타 활동 외 시간을 활용하여 정기 면담과 프로젝트 활동에 참여할 수 있는 학생

활동 지원

- 학생 1인당 50~70만 원의 장학금 지급
- 장학금에는 활동 경비가 포함되며, 최종 금액은 선발 인원수에 따라 결정

지원 방법

- 제출기한: 2026년 8월 19일까지

- 제출서류: 간단한 자기소개 및 지원동기, 마케팅 관련 과목의 이수 여부를 확인할 수 있는 성적표
- 제출처: 이예령 교수(yeryung@korea.ac.kr)